

Clark's Corner

UN OCCHIO SULLA STAMPA INTERNAZIONALE



Pro Sound News Europe

Graham Boswell e Ian Dennis, dirigenti della Prism Sound, hanno recentemente annunciato l'acquisto della SADiE, compresi i diritti di proprietà intellettuale. Quando è stato annunciato, a febbraio, che la SADiE era in fase fallimentare, l'azienda è stata sommersa da telefonate da parte di clienti molto preoccupati (si stima che solamente la BBC ha oltre 1.000 tecnici formati per utilizzare i prodotti SADiE), perché molte persone in giro per il mondo hanno investito tempo e denaro per imparare ad usare le sue DAW (stazioni di lavoro audio digitali). La PCM H64, ad esempio, è stata utilizzata per registrare la stagione sinfonica 2008 al Teatro alla Scala. Alle molte persone che chiedono come i prodotti possano competere con altri molto più diffusi (come Pro Tools), Boswell ha replicato: "Piuttosto che competere in senso lato, che sarebbe anche insensato, noi guardiamo un mercato più di nicchia, come il settore della post-produzione, della 'location recording' e del broadcast".

Tim Summerhayes, uno dei due co-fondatori e direttore operativo degli studi mobili inglesi Fleetwood, ha destato scalpore nell'industria inglese rassegnando le sue dimissioni. Nel 2006, Summerhayes ed altri due dirigenti della Sanctuary Mobile avevano riacquisito la società, che era diventata parte del gruppo Sanctuary per poi essere fusa con La Manor Mobiles, cambiando di nuovo il nome in Fleetwood, il ragione sociale prima del "takeover" della Sanctuary. Summerhayes ha deciso di lasciare quelli che all'epoca ha definito "probabilmente i migliori servizi di

'location recording' in Europa, nonché un'équipe tecnica imbattibile", per lavorare come tecnico freelance, anche se è rappresentato dalla Red TX, una nuova realtà nel settore degli studi di registrazione mobile, fondato fra l'altro da Ian Dykhoff, fondatore con Summerhayes della Fleetwood.

Dopo circa dieci anni di lavoro di educazione per studenti delle scuole medie, superiori e dei college nel settore della musica, video e fotografia digitale, il progetto del John Lennon Educational Tour Bus è stato sottoposto recentemente ad un upgrade tecnologico. Grazie al contributo della vedova di Lennon, Yoko Ono, e aziende sponsor come Maxell, Apple, Sony, NAMM e molte altre, è stato inaugurato un nuovo pullman dotato di due studi di registrazione con attrezzature allo stato dell'arte. Oltre all'Europa, si prevede che il mezzo girerà tutto il mondo offrendo ai giovani la possibilità di lavorare sui lavori di produzione video in HD, oltre che registrare in 5.1 con Logic Pro o Pro Tools | HD.

Una leggenda del mondo della registrazione audio pop-rock ci ha lasciato recentemente all'età di 85 anni. Norman Smith, oltre ad essere il sound engineer sui dischi dei Beatles dal '62 al '65, e a produrre il primo singolo di successo dei Pink Floyd oltre ai loro primi due album, ha lavorato anche dall'altra parte della console, quando ha registrato (sotto il nome d'arte *Hurricane Smith*) la canzone "Oh Babe, what would you say", che ha raggiunto il primo posto nella hit parade inglese.

Clair Brothers Audio, probabilmente il service audio più grande del mondo, ha raggiunto un accordo con Lab.gruppen, noto produttore tedesco nel settore pro audio. La Società statunitense ha annunciato di avere scelto come sistema preferito di amplificatori di potenza la serie PLM per la gestione dei suoi sistemi di diffusori, con un ordine iniziale di trecento unità PLM 10000Q, che abbinano la tecnologia FP+ per i finali di potenza Lab.gruppen con processori Dolby Lake. Tony Clair, direttore generale del service, era entusiasta: "Abbiamo ridotto alla metà le dimensioni medie dei nostri rack standard", aggiungendo che è previsto che questa scorta di apparecchiature sarà incrementata in modo significativo nei prossimi anni.

Per celebrare il quarantesimo anniversario della registrazione di *Sgt. Pepper's Lonely Hearts Club Band*, la BBC ha commissionato a Geoff Emerick (il fonico per la registrazione originale) di ri-registrare l'intero album, con musicisti contemporanei ma impiegando le originali apparecchiature dell'epoca. Emerick ha presentato il film che documenta l'evento storico, al quale hanno partecipato i Kaiser Chiefs, The Fray, Travis, Razorlight,

gli Stereophonics e i Magic Numbers, all'AES di Amsterdam, rispondendo alle domande degli intervenuti. La presentazione è avvenuta nel contesto di un'altra importante ricorrenza: i sessant'anni della AES.

Lighting & Sound International

Sette anni dopo essere stato acquistato dai propri dirigenti, Allen&Heath, famoso produttore britannico di mixer audio, è diventato parte del gruppo D&M Holdings, con sede a Tokyo. L'acquisto della società è il secondo in un periodo relativamente breve nel settore pro audio, perché nel mese di agosto 2007, l'azienda giapponese (già proprietaria del marchio Denon) aveva acquistato la Calrec, una società inglese nota in particolare per le sue consolle audio per il mercato del broadcast. Uno degli aspetti più interessanti che ha portato la A&H ad accettare l'offerta (la cifra non è stata resa pubblica) è probabilmente il fatto che la tecnologia DSP di Allen&Heath potrebbe avere degli sbocchi allettanti nel mondo delle installazioni residenziali dei sistemi AV, dato che altri marchi, dei quali la D&H è titolare, comprendono Marantz, McIntosh e Boston Acoustics.

Lighting & Sound America

Il teatro Arcola di Londra ha installato una cella a combustibile funzionante ad idrogeno per alimentare il suo café/bar ed alcuni spettacoli nella sala principale. La cella, quasi completamente silenziosa, produce solamente acqua pulita ed elettricità. Il primo spettacolo con l'impiego della cella (da 5 kW), "The Living Unknown Soldier" (il milite ignoto vivente), potrebbe essere il primo spettacolo londinese importante ecosostenibile. Infatti, grazie ad un impiego esteso della tecnologia LED e di lampade ETC al tungsteno, l'illuminazione per lo show ha un consumo massimo di 4,5 kW (60% in meno rispetto ad altri tipi di installazioni comparabili). Inoltre, il bar del teatro è stato classificato come eco-bar perché, oltre a vendere bevande e alimenti "bio" ed equo-solidali, è illuminato da un sistema a LED che consuma meno di 500 W ed offre il valore aggiunto di una flessibilità pressoché infinita di livello e colore della sua luce.

Installation Europe

Per gli spazi espositivi della Volkswagen ai saloni automobilistici in giro per il mondo, il sound designer Bodo Bergmann, della tedesca BB Beschallungstechnik, ha creato una "esperienza audio immersiva", utilizzando un sistema di "show control" LCS Series Matrix3 e diffusori amplificati della Meyer Sound. Con un sistema Wild Tracks per la lettura di tracce audio registrate su Hard Disk, tramite il Matrix3, è possibile sincronizzare il suono con il movimento dei video proiettati sui dodici schermi LED che formano il fondale dello stand, in base alla posizione delle automobili che attraversano lo schermo. Un CueMixer ed un touchscreen Lemur fungono da interfacce di controllo per un totale di quarantotto uscite, amplificate da un assortimento di casse amplificate: MM-4, CQ-1, UPA-1P e UPJ-1P, oltre ai subwoofer direzionali M3D-SUB. Bergmann ha scoperto il sistema Matrix3 quando ha visto la sua applicazione sulle produzioni di Cirque du Soleil.

Un progetto di rigenerazione pionieristico è stato portato a termine da Sir George Martin (leggendaro produttore

dei Beatles) sull'isola caraibica di Montserrat.

Il nuovo centro culturale, con una dotazione tecnologica allo stato dell'arte, offre opportunità di sviluppo per la popolazione giovanile locale ed è stato concepito inizialmente in seguito agli effetti devastanti di un uragano nel 1989 e di un'eruzione vulcanica nel 1995 che, oltre a molte vittime, ha lasciato molti dei sopravvissuti senza casa e lavoro. Martin, iniziatore e forza motrice del progetto, ha dichiarato che l'obiettivo era quello di sostenere gli isolani con la creazione di un luogo dove le persone potevano incontrarsi, imparare e ricostruire un senso di comunità. Oltre ad un auditorium da 700 posti (con il nome del benefattore/baronetto), il centro comprende sale convegni, una zona bar e ristorante, spogliatoi, sale prova, uffici ed un'area per performance all'aperto. Yamaha ha sostenuto il progetto, fornendo l'intero sistema audio. Il sistema doveva essere estremamente versatile, ma accessibile anche agli utenti con meno conoscenze tecniche, quindi la consolle (M7CL-48) è stata configurata per tre livelli di utente, ognuno con la sua password. Gestito da un paio di DME64N (digital mixing engines), il sistema di diffusione surround è composto dai vari modelli della serie Installation. Il sistema è stato concepito per non spaventare eventuali utenti principianti, ma nello stesso tempo assicurare le funzioni necessarie agli utenti professionisti. Inoltre, doveva essere in grado di soddisfare le esigenze audio per una grande varietà di eventi ospitati nel centro: dal cinema, al teatro, ai concerti ed anche le sedute del parlamento dell'isola.

XL Video ha fornito centocinquanta metri quadri di schermo Martin LC40 – la più grande configurazione fino ad oggi – come soluzione LED utilizzata per l'inaugurazione del nuovo showroom automobilistico Lexus a Muscat (Oman). L'azienda ha optato per lo schermo LC40 per la sua leggerezza e caratteristiche di trasparenza che hanno permesso agli spettatori di vedere l'interno della showroom a luci spente, oltre ad offrire un'enorme "canovaccio" video quando in funzione. ■