

### Feel Communications e Digiland

Al fine di soddisfare le aspettative del mercato odierno e di offrire un maggiore servizio qualitativo, Feel Communications Srl e Digiland Srl hanno deciso di intraprendere la strada della specializzazione dedicandosi in modo ancora più approfondito ai settori di rispettiva competenza. Feel Communications dedicherà la propria esperienza ed il proprio know-how al settore broadcasting, Digiland Srl si concentrerà nel settore dello Studio Recording con la gestione di marchi come Euphonix, Joemeek, Studio Project, Toft, Empirical Labs, Chandler, Daking 90 e Studio Network Solutions.

info Feel Communications:

tel. 049 8701075; [www.feelaudio.com](http://www.feelaudio.com)

info Digiland: tel. 049 8702237; [www.digilandsrl.it](http://www.digilandsrl.it)



### Ristrutturazione Litec

La difficile situazione economica ha portato Litec, come molte altre aziende, ad intervenire con una ristrutturazione mirata a ottimizzare la propria capacità produttiva, ma anche a rivederne i processi adattandoli alle nuove condizioni del mercato. La riorganizzazione ha inoltre riguardato un'ulteriore focalizzazione del business, di marchi e prodotti sul proprio mercato di riferimento. Una scelta strategica questa che ha motivato la decisione di cedere IFF lo scorso marzo per concentrarsi su Litec e sulle partnership strategiche come Tomcat, Manfrotto e Columbus McKinnon.

Litec continuerà ad introdurre prodotti, e a migliorare quelli esistenti che sempre più si stanno affermando nel mercato Europeo ed internazionale. Rimane inalterato il livello di servizio vendita, così come il supporto tecnico e produttivo, mentre aumentano le attività di marketing rivolte all'esterno a supporto dei clienti e distributori.

info Staging Systems Europe: tel. 041 5960000;

[www.vitecgroup.it](http://www.vitecgroup.it)



### Nasce Digipro srl

RCF Group SpA, società quotata sul mercato Expandi, ha costituito Digipro s.r.l., società specializzata nell'amplificazione digitale per l'audio professionale, per offrire una risposta alla crescente domanda di amplificazione digitale nel settore audio. Digipro concentra l'esperienza e il know-how nel campo dell'amplificazione digitale di RCF Group che negli anni ha ottenuto ottimi risultati in termini di innovazione, qualità, affidabilità e migliori prestazioni. Digipro S.r.l., con sede a Bologna, è operativa dal 22 aprile 2009.

RCF Group ha chiuso il 2008 con un fatturato consolidato nel segmento "audio professionale" pari a 47,7 milioni di euro, con un incremento dell'8,5% determinato significativamente dall'introduzione di prodotti dotati di nuovi amplificatori digitali.

info RCF: tel. 0522 274411; [www.rcf.it](http://www.rcf.it)



### Nuova identità di marca Avid

Avid ha rivelato la sua nuova identità di marca, quale parte della trasformazione in atto all'interno della società. L'obiettivo è di servire meglio gli interessi dei suoi clienti audio e video che spaziano dai possessori di home studio a società multimediali di grandi dimensioni, e di creare il mezzo più ascoltato, guardato e amato di tutto il mondo. Al centro dell'identità di marca Avid vi è il nuovissimo logo composto da semplici forme geometriche che rimandano ai tasti che i consumatori e i professionisti di tutto il mondo conoscono bene come elementi fondamentali delle soluzioni audio e video digitali: volume up, volume down, play, pause, record e forward. Allo stesso tempo, questo logo annuncia l'unificazione delle offerte audio e video della società. Avid storicamente è sempre stata una famiglia composta da società separate tutte leader di settore - Avid, Digidesign, M-Audio, Pinnacle Systems e Sibelius - che servivano i propri clienti audio e video indipendentemente l'una dall'altra. Come parte di una trasformazione strategica cominciata l'anno scorso, la nuova identità di marca di Avid comunica la fusione di queste attività così che la società possa trarre benefici dalla convergenza della tecnologia digitale audio e video e, allo stesso tempo, dedicarsi alla necessità espressa dai clienti di poter avere sistemi integrati che valorizzino la creatività e offrano una buona redditività del capitale investito.

info Avid: [www.avid.com](http://www.avid.com)



1933

Lanterna per uso militare



1939

Ruota colori



1952

Film per riproduzione "effetti naturali"



1964

Proiettore per diapositive



1980

Il primo scanner



1994

Nat tm. Movimento totale a 360°



1997

Cf 1200. Leggero, potente, in fibra di carbonio



1999

Cf 7. il primo 700 w con zoom 7/70°



2005

ParLite Led. il "nuovo standard" Par digitale



2006

Infinity Wash XL. Effetti animati in un wash con zoom 5/84° e colori CMYs



2007

StageLite led. il "nuovo standard", ciclorama digitale, focalizzabile simmetrico e asimmetrico



Infinity acl

Infinity spot S

Infinity wash S

2009

la famiglia Infinity si arricchisce di 3 nuovi proiettori che sommano le funzioni tipiche di un 1200w di alta gamma, la sorprendente resa luminosa di un 575w e le dimensioni compatte di un 250w. Risparmia peso, spazio ed energia in perfetto silenzio, serie infinity S, dal 2009 la storia continua.

# la nuova generazione si mette in luce



Coemar SPA Via Inghilterra, 2/A  
46042 Castelfelfredo (MN) Italy  
Tel. +39.0376.77521 Fax +39.0376.780657  
info@coemar.com www.coemar.it