

Seminari Show Way 2010

TECNICI DI SIA ACOUSTICS SALGONO IN CATTEDRA

In occasione di Show Way 2010 (dal 28 febbraio al 2 marzo), SIA Acoustics, azienda leader americana nella progettazione di sistemi audio, organizzerà un convegno destinato agli espositori e a tutti gli interessati che prenderanno parte all'esposizione. Nell'ambito del convegno, tra i più qualificati esperti a livello internazionale spiegheranno come utilizzare al meglio gli impianti audio, prospettando le situazioni più complesse e tentando di risolvere ipotetici problemi. SIA presenterà casi esemplari che mettono in primo piano l'uso di sistemi e di soluzioni audio in ambienti difficili. Ciascun seminario sarà strutturato in cinque parti. L'obiettivo principale è quello di riuscire a presentare un approccio strutturato per l'identificazione e la soluzione delle problematiche fondamentali riguardanti l'acustica e la progettazione dei sistemi audio o degli studi di produzione:

Parte Uno

Progetti e soluzioni rilevanti.

Questa parte comprenderà una presentazione dei progetti realizzati da SIA, la cui portata e le cui tipologie risultano adeguate al tipo di pubblico presente.

Sarà effettuata una presentazione multimediale con immagini, dati di misurazione e discussioni in merito alle sfide, ai processi e alle soluzioni inerenti a ciascun esempio.

Parte Due

Misurazioni e dimostrazioni.

Verranno rilevati in tempo reale i dati relativi alla risposta all'impulso e alla funzione di trasferimento utilizzando un sistema audio che fungerà da stimolo e un sistema di misurazione SIA-Smaart.

L'attenzione sarà focalizzata sui vari problemi acustici. Verranno presi in considerazione anche i criteri fondamentali di funzionamento degli altoparlanti con dimostrazioni e analisi in tempo reale di concerto con il pubblico.

Tutto ciò con l'obiettivo di utilizzare il sistema di misurazione quale mezzo oggettivo per capire le considerazioni soggettive circa la risposta del sistema audio e le sue prestazioni acustiche. Questa sessione comprenderà anche una discussione circa i metodi più convenienti per migliorare la fruizione da parte del pubblico e degli artisti attraverso soluzioni di facile implementazione.

Parte Tre

Previsione e discussione dell'elaborazione digitale del segnale.

Data la sua qualità di componente chiave della progettazione e dell'implementazione dei sistemi audio, si discuterà dell'importanza della previsione quale passo successivo obbligato dopo la misurazione e l'analisi. Verranno inoltre presentati vari strumenti utilizzabili ai fini previsionali per dimostrare il processo adottato per progettare e implementare una serie di altoparlanti.

Verrà spiegata l'importanza e l'efficacia dell'elaborazione digitale del segnale quale aspetto determinante della progettazione e delle specifiche degli altoparlanti. A tale proposito potranno essere analizzati i prodotti disponibili sul mercato.

Parte Quattro

Architettura degli ambienti per varie funzioni: Studi di produzione.

In questa sessione verrà presa in esame l'architettura degli ambienti che presentano criticità in termini di acustica. Verranno analizzate la struttura e la funzionalità delle planimetrie delle sale di incisione, mixaggio, masterizzazione, post-produzione, sale di ripresa cinematografiche ed effetti sonori. Verranno inoltre analizzate l'ergonomia orientata all'operatore e le configurazioni di monitoraggio più diffuse.

Parte Cinque

Acustica e costruzione di base degli studi di produzione.

Verrà presentata una panoramica generale dei fenomeni e delle problematiche fondamentali dell'acustica degli studi di produzione, tra cui: riflessioni del suono, strutture complesse degli ambienti, ostacoli e modi, riverberazione, teoria base dell'energia diffusa, isolamento e condizioni di rumore ambientale (criteri NC e PNC di classificazione del rumore). Particolare attenzione sarà dedicata all'impatto del rumore degli impianti e delle apparecchiature di termoregolazione (HVAC).

È inoltre prevista una discussione pratica sulle "migliori prassi" relativamente alla costruzione degli studi di produzione. Si parlerà del concetto di costruzione box-in-a-box, di permeazione, dei vari tipi di pareti insonorizzate, incluse le installazioni in versione singola, doppia e resiliente, le pavimentazioni isolate e le varie alternative, nonché le soffittature isolate, inclusi i supporti a sospensione e per pareti laterali. Verrà affrontato anche il tema degli accorgimenti da adottarsi per ottimizzare l'acustica degli ambienti, dove si parlerà anche di finiture e dei particolari d'installazione dei materiali assorbenti, bass trap e dei diffusori. ■

info Ente Fiera Bergamo: tel. 035 3230912;

www.showway.com

art
7series

Evoluzione in

tecnologia

Maniglie e amplificatore
in alluminio

Cabinet ultraleggeri e
altoparlanti in neodimio

Rivoluzione

nel suono

Art710-A Art712-A Art722-A Art715-A Art725-A Art902-AS Art905-AS



the rules of sound

RCF

HEADQUARTERS:

RCF S.p.A. ITALY
tel. +39 0522 274 411
e-mail: info@rcf.it

RCF UK
tel. 0844 745 1234
e-mail: info@rcfaudio.co.uk

RCF France
tel. +33 1 49 01 02 31
e-mail: rcfrance@aol.com

RCF Germany
tel. +49 2203 925370
e-mail: germany@rcf.it

RCF Spain
tel. +34 91 817 42 66
e-mail: info@rcfaudio.es

RCF USA Inc.
tel. +1 (603) 926-4604
e-mail: info@rcf-usa.com

www.rcf.it



Knight of Illumination Awards

Si è conclusa con un'entusiasmante cerimonia e un grande successo in termini di partecipazione la seconda edizione dei Knight of Illumination Awards. Promossi e organizzati da Clay Paky in collaborazione con le associazioni di categoria ALD e STLD, si tratta degli unici Award internazionali che attribuiscono un riconoscimento pubblico ai Lighting Designer nei settori teatrale, touring e TV.

La cerimonia di premiazione si è svolta nella Enterprise Suite dell'Hotel Ibis, Earls Court, Londra, il 13 settembre 2009, all'interno della quale Clay Paky, con la preziosa event-partnership di Hawthorn Theatrical e Richard Martin Lighting, ha allestito un parco luci di grande impatto scenico.

All'evento sono intervenuti quasi 350 operatori altamente qualificati: lighting designer, aziende produttrici, rental company, dealer, associazioni di categoria e media specializzati, come sottolinea orgogliosamente il direttore commerciale e marketing di Clay Paky Pio Nahum: "Siamo riusciti nell'impresa di riunire in un unico ambiente e per un'intera serata le personalità più eminenti del settore dell'intrattenimento professionale, in nome di ciò che accomuna tutti: la passione per la luce! Un grande party che tutti hanno apprezzato".

Enrico Caironi, Corporate Marketing Advisor di Clay Paky, che è stato uno dei principali artefici dell'evento, ha detto: "Abbiamo lavorato duramente per raggiungere questo traguardo, sapevamo di avere una grossa possibilità ma anche una grossa responsabilità: desidero ringraziare pubblicamente tutti quanti hanno contribuito alla migliore riuscita dell'evento, in particolar modo le Associazioni ALD ed STLD, senza il cui prezioso contributo questo evento non sarebbe stato lo stesso".

I chairman delle 3 categorie in gara - Stuart Gain (Televisione), Durham Marengi (Rock) e Rick

Fisher (Teatro) oltre a John Watt (che ha consegnato l'ambitissimo "Lifetime Recognition Award") - sono concordi nel sottolineare l'efficienza organizzativa e l'alto profilo qualitativo con il quale Clay Paky ha realizzato gli Awards, sottolineando come l'evento sia stato anche un prezioso momento di incontro e di scambio fra il mondo del Lighting Design nei suoi differenti settori applicativi e quello dell'Industria del settore.

L'evento è stato inaugurato con un aperitivo di benvenuto, cui è seguita una cena d'alta scuola eno-gastronomica, con sottofondo musicale live ed un mix di giochi di luce e video. Ad ognuno dei dodici LD vincitori degli Award, eletti all'interno delle 30 nomination da un panel di giudici altamente specializzato e coordinato dalle due associazioni di categoria, è stata consegnata una spada vera, realizzata a Toledo, in Spagna, preziosa riproduzione di quella usata dai cavalieri medioevali.

"È stato gratificante - conclude Nahum - constatare che per tutti i lighting designer presenti la proclamazione di un vincitore fosse emotivamente importante: segno che i Knight of Illumination Awards di Clay Paky sono ormai diventati un riconoscimento autorevole ed ambito per l'intero settore, con i quali i lighting designer sono desiderosi e orgogliosi di confrontarsi".

Al termine della consegna degli Awards, ha avuto luogo una breve cerimonia di donazione a Light Relief, l'importante associazione no-profit assai nota nell'industria dello show lighting business.

Ecco dunque i vincitori delle varie categorie:

Televisione - categoria Drama

John O'Brien con "The Bill"

Televisione - categoria Entertainment

Chris Kempton con "Jonathan Ross"

Televisione - categoria Programmi Musicali

Will Charles con "The Album Chart Show"

Televisione - categoria Eventi

Gurdip Mahal con "BBC Sports Personality"

Rock - Categoria Stage

RobSinclair con Goldfrapp

Rock - Categoria Arena

Davy Sherwin con Snow Patrol

Rock - Categoria speciale "Eco Friendly Tour"

Andi Watson con Radiohead

Teatro - Categoria Dance

Michael Hulls con "Eonnagata"

Teatro - Categoria Opera

Adam Silverman con "Peter Grimes"

Teatro - Categoria Drama

Jon Clark con "Three Days of Rain"

Teatro - Categoria Musical

Kevin Adams con Spring Awakening

Riconoscimento alla Carriera - Mark White ■

info Clay Paky: tel. 035 654311; www.claypaky.it

1: Da sx a dx: Enrico Caironi, Durham Marengi, Pasquale Quadri, Rick Fisher, Stuart Gain e John Watt.

2: Pasquale Quadri (a dx nella foto) consegna un "cheque" nelle mani di Matthew Griffith, John Simpson, Rick Fisher e Lesley Harmer, trustees di Light Relief.



JBL

PROFESSIONAL

SUB COMPACT SYSTEM

VERTEC
Series

Line Array ultra compatto per applicazioni indoor e outdoor, frutto delle più avanzate tecnologie sviluppate da JBL: perfetto per le installazioni in teatro e in tutte le situazioni dove le dimensioni ed i pesi devono essere ridotti al minimo, offre prestazioni esaltanti in termini di qualità, potenza e versatilità.

VT4886: diffusore passivo a 3 vie, 750W continui, 131 dB SPL (137 dB di picco), in meno di 60 cm di larghezza per soli 15.9 kg.

VT4883: subwoofer passivo 2x12", 1600W continui, 133 dB SPL (139 dB di picco), pensato anche per la configurazione cardioide



Via Don Minzoni, 17 - 20052 Monza (MB)
Tel. 039 212221 - Fax 039 2140011
audiomail@audioequipment.it
www.audioequipment.it





Seminario dB Technologies

Lunedì 28 e martedì 29 settembre, presso la sede di AEB Industrial, una quarantina tra i più importanti clienti e rivenditori del Centro-Nord Italia hanno partecipato ad una presentazione dei prodotti dB Technologies. Questo convegno faceva parte del continuo programma di educazione tecnico-commerciale a lungo praticato dall'azienda di Crespellano (BO). In seguito al benvenuto offerto dal Direttore Commerciale, Giancarlo Succi, il programma è proseguito con l'intervento di Andrea Salvioli, Sound Specialist per dB Technologies. La mattinata di lunedì è stata dedicata ad un'introduzione alle Opera Digital, casse in polipropilene recentemente ri-progettate con moduli di amplificazione digipro® (altra produzione della stessa famiglia di aziende, RCF Group) che incorporano, tra l'altro, un DSP con elaborazione a 24 bit/48 kHz. Queste casse offrono prestazioni migliorate e, allo stesso tempo, pesi ridotti rispetto ai modelli analoghi delle serie precedenti. Opera Digital comprende sette modelli, tutti bi-amplificati e con la caratteristica tromba asimmetrica da 80°/65° h x 60° v incorporata nel cabinet, da Opera 208D - 150 W + 50 W continui con woofer da 8" - a Opera 605 D da 400 W + 200 W con woofer da 15". Gli invitati hanno ascoltato una serie di brani, di diversi stili, riprodotti da ogni modello e poi in confronto A/B con diffusori analoghi di marchi concorrenti. Le prove sono state effettuate in modo assolutamente trasparente e lea-

le: senza commenti, con ascolti lineari e corretta compensazione per le diverse sensibilità d'ingresso. Gli ospiti sono stati lasciati arrivare ognuno alla propria conclusione. Una mezz'oretta è stata dedicata al nuovo sistema radiomicrofonico PU 903, che vanta capsule per il palmare e headset per il tascabile prodotte da Beyerdynamic e un sistema di squelch a tono pilota digitale a 16 bit, meno suscettibile all'apertura dovuta a segnali interferenti DVB-T (il sistema europeo di trasmissione televisiva terrestre in digitale). Dopo un pranzo di massimo gusto e di minima formalità e la presentazione dello staff AEB, la seconda parte della giornata è stata dominata dalle casse in legno, cominciando con i nuovissimi modelli della serie Flexsys. I due modelli più piccoli, F8 e F10, rispettivamente con woofer da 8" e 10", montano entrambi un driver a compressione da 1" accoppiato ad una tromba asimmetrica da 90°/40° h x 60° v, ed amplificazione digipro® da 150 W + 50 W continui. I modelli F12 ed F15, rispettivamente con woofer da 12" e da 15", usano un driver da 1" accoppiato ad una tromba rotabile da 90° x 40° ed amplificazione da 300 W + 100 W. Proseguendo, si sono potuti ascoltare i nuovi modelli della serie top-end DVX, D8 e D10, che vantano woofer al neodimio RCF rispettivamente da 8" a da 10" con bobina da 2,5", e driver da 1" RCF con bobina da 1,75" caricato da una tromba rotabile da 90° x 70°. D8 incorpora un modulo digipro® da 300 W + 100 W continui, mentre D10 ne utilizza uno da 400 W + 200 W. Andrea Salvioli ha dedicato ampio spazio al nuovo sub DVA 509, dal design appendibile per il sistema line array DVA, con un singolo woofer da 15" montato in configurazione passa-banda e modulo d'amplificazione da 1000 W continui. S09 è un'alternativa al modello S10 da 18", in grado di offrire una risposta più veloce grazie al woofer RCF al neodimio di nuova concezione. Inoltre S09 integra link e crossover stereo e flangia M20 per stativo, per uso a terra con sistemi tradizionali come i satelliti DVX. Dopo una breve rivista degli innovativi Flexsys 315 e Flexsys 212 introdotti quest'ultima primavera, gli ultimi ascolti hanno riguardato la cassa amplificata super-compatta K300: un piccolo cavallo da battaglia in polipropilene con due woofer da 6,5" ed un driver da 1" che incorpora un modulo digipro® da 80 W + 40 W continui e pesa solo 5,5 kg. Una cena con musica dal vivo ha concluso il primo giorno del programma. La mattina di martedì, invece, è stata dedicata ad un tour degli edifici AEB, con particolare attenzione ai reparti di ricerca e sviluppo e produzione. ■
info db Technologies: tel. 051 969870; www.dbtechnologies.com

Andrea Salvioli, Sound Specialist per dB Technologies, presenta la nuova gamma di prodotti.

Roland
Systems Group

RSS
by Roland

Presentata la Più Potente Consolle di Mixaggio Digitale In formato RACK 19"

Il pluripremiato V-Mixing System continua ad espandere la sua gamma, le sue caratteristiche e la sua flessibilità con l'M-380. Questo nuovo Mixer in formato Rack 19" è provvisto di tutte le potenti funzionalità del più noto M-400. Questo significa che l'M-380 offre una completa gamma di soluzioni tra cui: un'ampia scelta di Digital Snakes, il mixaggio di 48 canali con effetti integrati, come anche un sistema di Personal Monitoring, e la possibilità di registrazione multi traccia via Cakewalk SONAR. L'M-380 con il suo rapporto prezzo/prestazioni rappresenta la più compatta soluzione per le produzioni audio digitali, oggi sul mercato.



NUOVO
V-Mixer
MIXING CONSOLE
M-380

V-Mixing System

REAC
Roland Ethernet
Audio Communication

Digital Snakes

Digital Console

Personal Mixing

Recording

RSS
by Roland
011-19710332

