

Event Management

UNA REALTÀ AUMENTATA



Questa è una storia che nasce in modo leggermente diverso dalle altre che circondano il nostro mondo professionale. Luca Brozzi e Daniele Parazzoli, i due soci della Event Management, si incontrano su un palco suonando la chitarra con la speranza di diventare un giorno stelle della sei corde. Sogno presto svanito. Allora decidono insieme di scendere dal palco. Frequentano un corso da fonico e nel '96 aprono un service audio. Pochi lavori e con scarse soddisfazioni, fino al giorno in cui qualcuno gli propone di seguire un evento della Mediolanum, ma come service video. Siccome l'incoscienza è l'anima della gioventù, si infilano in questa avventura, acquistando parte del materiale ed affittando il resto. "Ricordo che io ed il mio socio abbiamo fatto diverse notti a saldare i BNC e fare cavi video - ci racconta Luca -; fu un'esperienza che andò molto bene, tanto che ci confermarono per il lavoro successivo, e da lì per tutti gli anni a seguire, fino all'ultima convention qualche settimana fa a Rimini. Ad ogni lavoro ci veniva chiesto sempre di più, più materiale, più tecnologia, nuove soluzioni, così pian piano acquistavamo nuovo materiale, affittando il resto in Italia e

all'estero, dove trovavamo più scelta. Nel corso degli anni abbiamo creato anche una divisione di grafica, e la sede di Peschiera Borromeo, di 700 m², è attualmente dedicata esclusivamente alla parte grafica. La necessità di questa divisione è nata con l'avvento del digitale: prima, la produzione forniva un U Matic, un Beta, lo mettevi nel lettore e quasi sempre tutto funzionava. Mentre con l'uso dei file digitali, ogni produzione arrivava con qualcosa di diverso che non sempre si riusciva a leggere, quindi ci facevamo mandare con anticipo questi file per convertirli, trasformandoli tutti in un unico formato, così da essere tranquilli che tutto avrebbe funzionato. Poi, come spesso succede, le richieste del cliente aumentano, così modifica dopo modifica i ragazzi sono diventati sempre più bravi e le macchine sempre più potenti, fino a diventare una vera e propria unità grafica, con la capacità di creare filmati e grafica in HD, 3D ed ora anche con la Realtà Aumentata. Rimaniamo comunque un'entità a supporto e a disposizione delle agenzie creative. Attorno al 2005/2006 i mercati delle convention moda e live cominciano a chiedere sempre più gli schermi a LED, quindi anche per noi comin-

cia l'avventura con questa tecnologia. Attualmente possediamo circa 1000 m² di LED semi-trasparenti e circa 500 m² di LED HD, con passi da 16/10/6 fino a 4 mm, che in Italia solo noi possediamo.

Chi sono i vostri fornitori di schermi LED?

Nel corso degli anni abbiamo avuto rapporti commerciali con diversi marchi, ogni periodo ha la sua innovazione tecnologica: Barco, Lighthouse, Pixled, Tecnovisione ed ultimamente anche con qualche produttore Cinese.

Il prodotto cinese è un prodotto affidabile?

Con il prodotto cinese bisogna stare molto attenti, trattare con loro è come andare al supermarket: una volta che hai pagato alla cassa il problema diventa tuo. Puoi trovare dei prodotti abbastanza buoni, con prezzi veramente ottimi, basta acquistare il 50% in più di quello che ti serve ed essere in grado di gestire in seguito il prodotto, l'assistenza ed eventuali upgrade. I Cinesi ti offrono un prodotto molto standard, se hai bisogno di un prodotto da usare con creatività ci devi pensare ed essere in grado di risolvere il problema da solo.

Attualmente in che spazi operate e con quante persone?

Abbiamo tre sedi, una a Peschiera Borromeo, dove sviluppiamo la parte grafica, di circa 700 m²; un magazzino di circa 1000 m². a Zelo, in provincia di Lodi, dove sono immagazzinate



tutte le apparecchiature video e gli accessori; di fronte a quest'ultimo abbiamo un altro magazzino di circa 700 m². in cui immagazziniamo tutti i prodotti LED. Come personale fisso abbiamo 38 impiegati, tra parte tecnica, creativa e contabile, più naturalmente diversi free-lance esterni che collaborano con noi in casi di bisogno.

Mi dicevi che in questi giorni avete aperto una succursale a Londra, perché?

Da molti anni abbiamo delle collaborazioni con aziende europee, da cui inizialmente affittavamo del materiale. Da un po' la tendenza si è invertita, ed ultimamente succede sempre più spesso che siamo noi ad affittare loro del materiale. Ci siamo resi conto che tutto sommato non sono questi mostri che fanno sembrare, anzi in più di un'occasione la nostra italianità gli ha risolto dei problemi. Quindi abbiamo pensato di provarci, il tempo ci dirà se abbiamo avuto ragione o no.

Avete in previsione investimenti su nuove tecnologie?

Attualmente non vedo all'orizzonte delle nuove soluzioni in grado di stravolgere quello che c'è attualmente; sicuramente stiamo sempre attenti alle nuove tendenze. Personalmente penso che al momento attuale la differenza sia nella professionalità e nella creatività del servizio. Ultimamente stiamo utilizzando ed implementando dei software per la Realtà Aumentata, il 3D ed il riconoscimento facciale, soluzioni che interessano molto i creativi delle convention per attrezzare la zona lounge.

Come ultima domanda: qual è il sogno nel cassetto?

Vedo la Event Management come un'occasione per tutti i ragazzi che lavorano con noi di esprimere le proprie capacità ed i propri sogni. Il mio desiderio è proprio quello di vedere che qualcuno di questi ragazzi realizzi il proprio sogno tramite Event. ■

1_ I due titolari Luca Brozzi (a sinistra) e Daniele Parazzoli.

2_ Uno scorcio degli uffici.

3_ Uno scorcio del magazzino.

EVENT MANAGEMENT

Via XXV Aprile, 68
20068 Peschiera Borromeo MI
tel. 02 55303154
fax 02 51650666
www.eventmanagementsrl.it