



Red Carpet Party

I FAN DANNO IL BENVENUTO A LAURA PAUSINI

Migliaia i fan provenienti da tutto il mondo che domenica 11 settembre si sono radunati a Forlì, per dare il "benvenuto" al nuovo singolo di Laura Pausini, in occasione del Red Carpet Party, annuale Fanclub Official Meeting.

Un'occasione unica che Laura ha voluto regalare a tutti gli iscritti al Fan Club alla vigilia dell'uscita mondiale dell'album inedito, il nuovo album di Laura Pausini disponibile dal prossimo 11 novembre per Atlantic Warner Music, che segna il ritorno alle scene dell'artista dopo due anni di assenza.

Forlì è stata letteralmente invasa dal "popolo di Laura". Tra le tante bandiere che hanno colorato la città, anche quelle di Messico, Perù, Polonia, Francia, Spagna e Olanda, in rappresentanza delle centinaia di migliaia di iscritti al fan club e all'oltre milione di amici su Facebook.

Il Red Carpet Party è stato organizzato da Free Event concept & production, con la direzione creativa di Andrea Camporesi che ha proposto

un enorme Red Carpet sul quale è apparsa Laura e sul quale hanno "sfilato" i vincitori dei vari contest creati per l'occasione.



Andrea Camporesi, titolare di Free Event e co-regista dell'evento.

La cosa alquanto particolare è che si sia costruito un vero e proprio evento intorno ad un semplice raduno di fan, con una produzione paragonabile a quella di un grosso concerto nei palasport... anche se quello della Pausini è certo un fanclub piuttosto speciale.

Abbiamo chiesto proprio ad **Andrea Camporesi** di parlarci della produzione.

"Il fanclub di Laura col tempo è andato sempre più crescendo, così l'appuntamento annuale è diventato sempre più importante e meglio organizzato, passando dall'auditorium della parrocchia ai palasport - ci dice -. La Free Event, che ha l'onore di go-

dere della fiducia dell'artista e del suo entourage, ha sempre cercato di dare una propria impronta all'evento per portarlo all'altezza dell'artista stessa.

"Già da qualche anno cerchiamo delle location prestigiose, in grado di contenere la produzione e il pubblico: siamo stati al palasport di Rimini e all'Auditorium di Roma, ma quest'anno abbiamo scelto Forlì, anche perché Laura voleva ripartire con il suo grande ritorno da una città romagnola, dalla sua terra".

"L'evento ha visto la partecipazione di oltre tremila fan provenienti da tutto il mondo. Infatti - ci spiega Andrea - la quota di adesione al fanclub prevede, fra i vari benefit, anche quello di poter partecipare gratuitamente a questo appuntamento annuale. Quindi nessun costo e nessun biglietto: tutte le spese di produzione sono sostenute proprio dal fanclub, coordinato da Fabrizio Pausini, Isabella Berardi e Silvia Pausini.

"I fan vogliono sentirsi protagonisti dell'evento - ci dice Andrea - quindi il concept prevedeva questo grande 'red carpet', calpestato per primo da Laura e sul quale hanno poi sfilato tutti i fan vincitori dei vari contest, premiati cioè per il loro abbigliamento, per aver vinto un'estrazione, per il miglior remix di una canzone di Laura, per il video più creativo, eccetera...

"Ovviamente serviva una vera produzione, nata dal lavoro della squadra di Free Event composta da Fabio Sartoni, Gloria Cova ed arricchita da quei freelance e quelle aziende di altissimo livello con cui lavoriamo da sempre. Io ho disegnato il palco dal punto di vista creativo, progetto poi realizzato esecutivamente da Fabio e da Bicio Marchi. Il disegno luci è di Francesco De Cave, mentre il service è ovviamente quello per noi 'storico', il service Agorà: un 'grazie' particolare va infatti a Wolfango De Amicis che ci ha seguito in tutto e per tutto. Il video è stato fornito da Event Management, con i contenuti video prodotti dalla stessa Free Event".

Insomma un evento molto ben prodotto ed altrettanto ben riuscito, certo grazie all'artista, che lo ha valorizzato scegliendo di usarlo come trampolino di lancio per il nuovo singolo verso tutte le radio del mondo, alla famiglia Pausini che coordina il fanclub e che non ha certo lesinato confezionando questo bel regalo ai fan, ed alla professionalità di Free Event che lo ha saputo gestire al meglio sia nell'aspetto creativo sia in quello operativo. ■



1. Marco Monforte, fonico di sala.
2. Francesco De Cave, lighting designer e co-regista dell'evento.
3. Bicio Marchi, direttore della produzione.
4. Orlando Ghini, responsabile dell'audio.
5. Adriano Brocca, fonico di palco.
6. Riccardo Alpi e Stefano Fabbio.
7. Gloria Cova di Free Event.
8. Maurizio Maggi.