



# Finalmente ShowBook.Pro

UN'INTERVISTA CON ALFIO MORELLI

**T**utti i nostri lettori conoscono Show Book, il supplemento, nato ben 16 anni or sono, che raccoglie nomi ed indirizzi di aziende e professionisti operanti nei vari settori del mondo dello spettacolo. Per tanti uno strumento di lavoro indispensabile, sempre presente sulle scrivanie e tra i flight case dello show-business italiano.

Sempre al passo coi tempi, Sound&Co. ha da poco lanciato una versione on-line aggiornata, facilmente consultabile, in grado di offrire una grande visibilità a persone ed aziende.

Abbiamo fatto alcune domande all'ideatore di questo progetto, il direttore Alfio Morelli, per capirne meglio le caratteristiche.

**Finalmente Showbook.pro è on line... c'è voluto del tempo!**

Sì, lavoriamo da oltre due anni a questo portale, compreso un intero anno di test: lo abbiamo affinato a dovere ed adesso ci sentiamo pronti.

**Cosa contiene questo database precisamente? Come funziona? Come si può essere presenti?**

Racchiude oltre 10.000 indirizzi di aziende, professionisti, associazioni, cooperative, tecnici, insomma tutti i contatti che possono servire a rendere più agevole il compito di chi lavora nel mondo dello spettacolo. Il principio è lo stesso della versione cartacea: abbiamo condensato tutti gli indirizzi ed i contatti in 10 macro-categorie, con rispettive sottocategorie. Chi vuole iscriversi gratuitamente deve sempli-

cemente compilare la scheda di registrazione ed il gioco è fatto: immediatamente si entra a far parte della grande famiglia dei professionisti dello spettacolo.

**Con quali parametri si può effettuare una ricerca?**

La ricerca può essere effettuata in diverse modalità: se si conosce già il nome dell'azienda o del professionista, basta digitarlo ed in un attimo appare l'indirizzo comprensivo del numero di telefono e, se presente, il link al sito. Se serve di più, basta cliccare sul nominativo ed una seconda scheda fornisce ulteriori dati: l'indirizzo con relativa mappa ed una finestra con cui è possibile mandare un messaggio via web. Se non si ricorda il nome della ditta cercata, ma quello di un personaggio che la rappresenta, basta digitarne il nome e la ricerca andrà a buon fine lo stesso. Ma ovviamente si può ricercare anche per categorie: service, fonici, lighting designer o altro... basta selezionarne il nome per vederne apparire tutti gli indirizzi, i quali possono anche essere filtrati in base alla provincia o alla regione. Insomma è come avere un'agenda con 10.000 contatti, per il momento, sempre a portata di mano e sempre aggiornata. Infatti è possibile fare tutto ciò anche dai dispositivi portatili.

**Voglio registrarmi anch'io in questo motore di ricerca...**

Come dicevo, basta compilare tutti i campi sulla scheda di registrazione e, gratuitamente,

si comparirà nel database. Più dati si inseriranno e maggiore sarà la possibilità di essere visualizzati per primi nella lista.

**Devo fare uno spettacolo al Sud o al Nord...**

Se cerchi un supporto in loco, o un professionista o qualcuno che può noleggiarti del materiale, con Showbook.pro è un gioco da ragazzi: hai la possibilità di trovare le persone giuste e contattarle sia per telefono sia via mail.

**Però un database è molto utile solo se è aggiornato...**

Su questo abbiamo basato tutto il sistema. Ogni persona o azienda presente all'interno del motore di ricerca ha infatti la possibilità di entrare nella propria scheda, tramite una password, per modificare e aggiornare i propri dati. Questo sistema rende il motore di ricerca efficace, proprio perché sempre aggiornato.

**Sono un rappresentante e voglio conoscere nuovi clienti...**

Basta selezionare la categoria d'interesse, fare la ricerca per regione o per provincia ed apparirà un elenco di possibili nuovi clienti.

**Voglio mandare un messaggio ad altri indirizzi presenti in Showbook...**

Se vuoi mandare dei messaggi per promuovere te o i tuoi prodotti, tramite la finestra "Contatta" puoi mandare il tuo curriculum o le informazioni sul nuovo prodotto, anche se l'e-mail del contatto non è visibile al pubblico.

**Voglio promuovermi all'interno del motore di ricerca...**

Naturalmente c'è la possibilità di promuoversi ed essere più presenti nelle varie ricerche. Il motore ha infatti quattro distinti livelli di visibilità adatti a tutte le tasche ed a tutte le esigenze.

**Cioè? Ci puoi spiegare quali sono e soprattutto quanto costano?**

Il **Livello Free** è il livello base e gratuito: si compare nel database col proprio indirizzo, numeri di telefono, la mappa, il contatto via mail ed il link al proprio sito; in una sola categoria a scelta dell'utente. Se ci si accontenta di questo è già un bel servizio, per quello che costa! Da qui si parte con tre livelli a pagamento, ma davvero alla portata di tutti!

Il **1° Livello** dà la possibilità di inserire un logo o un piccolo spazio pubblicitario a fianco l'indirizzo, molto importante per il colpo d'occhio. Ma dà anche la priorità di visualizzazione rispetto al livello Free e la possibilità di apparire in **tre categorie** diverse; tutto ciò per sole € 150, IVA compresa, per un intero anno.

Un **2° Livello** offre, oltre alle stesse peculiarità



del primo livello, la possibilità di inserire una scheda di presentazione della propria azienda o della propria professione, con tutti i servizi che si possono offrire o i credits, importantissimo per far capire con chi si ha a che fare. Si avrà una priorità di visualizzazione sui livelli precedenti e si comparirà in **sei categorie** diverse. Tutto ciò per sole € 380, IVA compresa, per 12 mesi.

Il **3° Livello**, infine, oltre ai vantaggi degli altri livelli, dà la possibilità di pubblicare 10 immagini e tre video. Le immagini hanno la possibilità di essere zoommate o linkate ad un indirizzo del proprio sito, e si può scegliere se fare partire un video oppure linkare l'immagine ad un sito o ad una scheda prodotto. Questo livello dà la possibilità di apparire su **nove categorie** diverse, e naturalmente avrà la precedenza di apparizione sui livelli precedenti. Ad un costo di € 1.000, IVA compresa, per 12 mesi: insomma un vero piccolo grande sito collocato dove è maggiore la visibilità.

**Che dire... un'idea ottima, efficace quanto economica, davvero alla portata di tutti...**

Pensiamo di aver fatto un buon lavoro e di mettere a disposizione dei nostri affezionati lettori uno strumento molto interessante. Naturalmente ci interessa sempre migliorare, quindi se qualcuno ha qualche consiglio da darci è sempre il benvenuto. ■

Per qualsiasi informazione, anche commerciale:

**alfio@soundlite.it,**  
tel. 0721 209079